

**1ª Questão:**

--	--

Resposta:

A tomada de decisão é o processo de escolher um curso de ação entre várias alternativas para se defrontar com um problema ou oportunidade. Resolver problemas pode requerer mais de uma decisão a tomar. A tomada de decisão sempre lida com problemas. Problema é tudo aquilo que está fora do estabelecido e bloqueia o alcance dos resultados esperados.

A racionalidade reside na escolha dos meios mais apropriados para o alcance dos objetivos, no sentido de se obter os melhores resultados. Deve ser buscada a maximização da utilidade da tomada de decisão. Como nem tudo pode ser percebido pelo tomador de decisão, a racionalidade é limitada, de forma que a otimização é, em geral, substituída pela satisfação, ou seja, o melhor resultado possível e não o resultado ótimo.

Os elementos do processo decisório são: o estado da natureza, o tomador de decisão, os objetivos a serem atingidos, as preferências dos tomadores de decisão e a situação envolvida.

O processo decisório nas organizações ocorre geralmente dentro de três diferentes condições ou ambientes: risco, incerteza e certeza.

Administração nos Novos Tempos, Chiavenato, Elsevier, p. 254 e seguintes

**2ª Questão:**

--	--

Resposta:

O administrador deve estar atento para a existência de problemas. Existem 4 situações que o alertam nesse sentido: um desvio da experiência passada, um desvio de um conjunto de planos, problemas trazidos por outras pessoas, o desempenho dos concorrentes.

O método cartesiano consiste numa metodologia sistemática para a solução de problemas e está assentado em quatro princípios: princípio da dúvida sistemática, princípio da análise, princípio da síntese e princípio da enumeração..

O Princípio de Pareto recebeu o nome de regra 80-20. para ele, 80% dos problemas resulta de 20% dos eventos causadores, e neles devem ser focadas as atenções da gestão.

O Brainstorming ou tempestade cerebral procura associar chuvas e trovoadas (ideias e sugestões) com a bonança e tranqüilidade (solução). É uma técnica utilizada para gerar ideias criativas que possam resolver problemas de uma organização.

Administração nos Novos Tempos, Chiavenato, Elsevier, p. 271 e seguintes

**3ª Questão:**

--	--

Resposta:

A Teoria da hierarquia das necessidades foi apresentada por Maslow possui a hipótese básica de que, em cada pessoa, existe uma hierarquia de cinco necessidades humanas: fisiológicas, de segurança, sociais, de estima e de auto-realização.

A Teoria dos 2 fatores foi proposta por Herzberg e é também chamada de teoria da higiene-motivação. Os fatores higiênicos estão ligados ao contexto do trabalho, enquanto os fatores motivacionais envolvem salário, políticas e estilo da organização, relações com superiores e subordinados.

## Gabarito

A teoria das necessidades aprendidas está ligada ao conceito de aprendizagem. Foi desenvolvida por McClelland e supõe que as necessidades humanas são aprendidas e adquiridas pelas pessoas ao longo de suas vidas.

A teoria do reforço é uma teoria comportamental, que salienta que o reforço condiciona o comportamento. Para os seus idealizadores, o comportamento não é determinado pelos eventos cognitivos internos do indivíduo, mas sim pelo ambiente.

Administração nos Novos Tempos, Chiavenato, Elsevier, p. 476 e seguintes